

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет управления Менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Кудряков В.Г.
протокол от 28.04.2025 № 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки: Управление регионом, городскими и сельскими территориями

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2025

Разработчики:

Доцент, кафедра менеджмента Горлов Д.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1016

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах составления и анализа бизнес-планов государственных, муниципальных предприятий и коммерческих организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- Применение основ экологических знаний в сфере планирования производства и реализации товаров и услуг;
- Составление маркетингового плана в структуре бизнес-плана;
- Составление системы финансовых отчетов в структуре бизнес-плана, бюджетной отчетности при использовании бюджетного финансирования;
- Обеспечение рационального использования и контроля ресурсов государственных и муниципальных предприятий и учреждений, а также коммерческих организаций в процессе реализации проекта;
- Качественная и количественная оценка рисков в системе планирования, в том числе инвестиционного проекта;
- Оценка соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Знать:

УК-2.2/Зн1 Знает оптимальные способы решения хозяйствующим субъектом конкретных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2/Зн2 Знать оптимальные способы решения конкретных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

УК-2.2/Ум1 Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2/Ум2 Уметь проектировать решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

УК-2.2/Нв1 Владеет навыком проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2/Нв2 Владеть навыком проектирования решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

Знать:

УК-2.3/Зн1 Знает механизмы решений конкретных задач проекта

Уметь:

УК-2.3/Ум1 Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

Владеть:

УК-2.3/Нв1 Владеет навыком решений конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

Знать:

УК-2.4/Зн1 Знать: этапы решения конкретной задачи проекта

Уметь:

УК-2.4/Ум1 Уметь: публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

Владеть:

УК-2.4/Нв1 Владеть: способностью публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

ПК-П3 Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

ПК-П3.1 Осуществляет анализ состояния отраслей, определение последствий подготавливаемых или принятых решений; анализ социальных и экономических показателей исполнения программ

Знать:

ПК-П3.1/Зн1 Специфику разработки проектов в органах власти

ПК-П3.1/Зн2 Социальные и экономические показатели исполнения программ в органах власти

ПК-П3.1/Зн3 Специфику подготовки и принятия решений в органах власти

Уметь:

ПК-П3.1/Ум1 Анализировать состояние отраслей

ПК-П3.1/Ум2 Определять последствия подготавливаемых или принятых решений

ПК-П3.1/Ум3 Анализировать социальные и экономические показатели исполнения программ

Владеть:

ПК-П3.1/Нв1 Способностью анализировать состояния отраслей

ПК-П3.1/Нв2 Способностью определять последствия подготавливаемых или принятых решений

ПК-П3.1/Нв3 Способностью анализировать социальные и экономические показатели исполнения программ в органах власти

ПК-П3.2 Применяет методы оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений

Знать:

ПК-П3.2/Зн1 Методы оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений

Уметь:

ПК-П3.2/Ум1 Использовать методы оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений

Владеть:

ПК-П3.2/Нв1 Способностью использовать методы оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений

ПК-П3.2/Нв3 Владеет методами оценки эффективности и качества принятых к исполнению управленческих решений

ПК-П12 Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

ПК-П12.2 Проводит оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Знать:

ПК-П12.2/Зн1 Виды и источники финансирования инвестиций

ПК-П12.2/Зн2 Знает методики оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Уметь:

ПК-П12.2/Ум1 Определить метод оценки инвестиций при различных условиях их финансирования

ПК-П12.2/Ум2 Умеет проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Владеть:

ПК-П12.2/Нв1 Владеет различными методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

ПК-П12.2/Нв2 Навыками коммерческой оценки инвестиционных проектов в условиях кредита, лизинга, привлечения бюджетных средств

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеклассовая контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	108	3	51	3	20	28	30	Экзамен (27)
Всего	108	3	51	3	20	28	30	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	108	3	25	3	10	12	56	Экзамен (27)
Всего	108	3	25	3	10	12	56	27

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Вводная часть бизнес-плана	18		4	6	8	УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4
Тема 1.1. Понятие и сущность процесса бизнес-планирования	10		2	2	6	
Тема 1.2. Вводная часть бизнес-плана	8		2	4	2	
Раздел 2. Аналитические разделы бизнес-планирования	22		6	8	8	ПК-П3.1 ПК-П3.2
Тема 2.1. Основные процедуры и показатели расчетов в бизнес-плане	12		4	4	4	
Тема 2.2. Аналитические разделы бизнес-плана	10		2	4	4	
Раздел 3. Ключевые разделы бизнес-планирования	38		10	14	14	ПК-П12.2
Тема 3.1. Ключевые разделы бизнес-плана	14		4	6	4	
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков в бизнес-плане	10		2	4	4	
Тема 3.3. Методы анализа и оценки проектов	14		4	4	6	

Раздел 4. Проведение экзамена	3	3				УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П12.2
Тема 4.1. Экзамен	3	3				
Итого	81	3	20	28	30	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Вводная часть бизнес-плана	18		4	2	12	УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4
Тема 1.1. Понятие и сущность процесса бизнес-планирования	8		2		6	
Тема 1.2. Вводная часть бизнес-плана	10		2	2	6	
Раздел 2. Аналитические разделы бизнес-планирования	18		2	4	12	ПК-П3.1 ПК-П3.2
Тема 2.1. Основные процедуры и показатели расчетов в бизнес-плане	8			2	6	
Тема 2.2. Аналитические разделы бизнес-плана	10		2	2	6	
Раздел 3. Ключевые разделы бизнес-планирования	42		4	6	32	ПК-П12.2
Тема 3.1. Ключевые разделы бизнес-плана	14		2	2	10	
Тема 3.2. Анализ и оценка рисков в бизнес-плане	12			2	10	
Тема 3.3. Методы анализа и оценки проектов	16		2	2	12	
Раздел 4. Проведение экзамена	3	3				УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П12.2
Тема 4.1. Экзамен	3	3				
Итого	81	3	10	12	56	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Вводная часть бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 1.1. Понятие и сущность процесса бизнес-планирования

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Понятие и содрежание бизнес-планирования
2. Виды и структура бизнес-плана
3. Методики бизнес-планирования

Тема 1.2. Вводная часть бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Титульный лист и оглавление
2. Аннотация
3. Резюме

Раздел 2. Аналитические разделы бизнес-планирования

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 2.1. Основные процедуры и показатели расчетов в бизнес-плане

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Показатели и технология финансового анализа
2. Экономические показатели внутренней среды проекта
3. Основные экономические показатели бизнес-среды

Тема 2.2. Аналитические разделы бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. История бизнес организации
2. Характеристика объекта бизнеса организации
3. Анализ бизнес среды организации

Раздел 3. Ключевые разделы бизнес-планирования

(Очная: Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 14ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 32ч.)

Тема 3.1. Ключевые разделы бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. План маркетинга
2. Производственный план
3. Организационный план
4. Финансовый план
5. Приложение к бизнес-плану

Тема 3.2. Анализ и оценка рисков в бизнес-плане

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Виды рисков
2. Методы анализа и оценки рисков

Тема 3.3. Методы анализа и оценки проектов

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Анализ безубыточности
2. Коммерческая эффективность проекта
3. Анализ чувствительности

Раздел 4. Проведение экзамена

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 4.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Вводная часть бизнес-плана

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, основные источники информации для проведения финансового анализа проекта
План прибылей и убытков

План движения денежных средств

Прогнозный баланс

Все перечисленные

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, важнейшие характеристики финансового состояния предприятия

Ликвидность (платежеспособность)

Финансовая устойчивость

Оборачиваемость

Рентабельность

Все перечисленные

3. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

Предприятие планирует выпускать 220 тыс. оттисков продукции высшего качества и 220 тыс. оттисков продукции среднего качества. Для этого ему необходимо 25 тонн материала. Цена (с НДС) на материал для производства продукции высшего качества составляет 168 тыс. руб. за тонну, на материал среднего качества – 120 тыс. руб. за тонну. Определите общую стоимость потребляемого материала.

4. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., значение округлите до десятых.

Типография планирует выпускать 440 тыс. оттисков продукции. Потребность в пленке фотографической составляет 0,005 м² на единицу продукции. Цена за единицу (с НДС) составляет 87,0 руб. за м². Определите стоимость потребляемого материала.

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Цена продажи одного изделия 15 руб., переменные затраты на производство одной единицы составляют 10 руб., условно постоянные затраты составили 200 тыс. руб. Определите, какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

6. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, какую информацию не содержит план маркетинга?

- а) план продаж
- б) прогноз продаж
- в) история бизнеса организации
- г) стратегия маркетинга

7. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, что не включают в себя сведения об экономическом окружении проекта

- а) прогнозная оценка общего индекса инфляции и прогноз изменения цен на отдельные продукты (услуги) и ресурсы на весь период реализации проекта
- б) прогноз изменения обменного курса валюты или индекса внутренней инфляции иностранной валюты на весь период реализации проекта
- в) сведения о системе налогообложения
- г) оценка финансового состояния предприятия

8. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор

Определите, какой из систем налогообложения не существует в РФ?

- а) Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
- б) Общая система налогообложения (ОСНО).
- в) Упрощённая система налогообложения (УСН).
- г) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

9. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор.

На какие типы делятся тактические планы организации в зависимости от охваченного временного отрезка?

- а) временные;
- б) условно-постоянные;
- в) долгосрочные;
- г) постоянные;
- д) краткосрочные;
- е) среднесрочные.

10. Прочитайте текст и установите соответствие между структурой и содержанием бизнес - плана.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Структура	Содержание
А Резюме	1 Требования потребителей к продукции; описание конкурентов; описание рынка сбыта продукции; описание каналов поставки товаров;
	стратегия привлечения потребителей
Б Маркетинговый план	2 Описание руководящей группы; организационная структура; механизм поддержки и мотивации; правовое обеспечение
В Организационный план	3 Предпринимательские риски и возможные форс – мажорные обстоятельства; гарантии возврата средств партнерам и инвесторам
Г Анализ рисков проекта	4 Краткие сведения об инициаторе проекта, сущности проекта и ключевые экономические показатели эффективности проекта

11. Рассчитайте показатель. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала.

Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

12. Рассчитайте показатель. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Фирма должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10 %. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддерживанию составят за этот срок 100 млн. руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Раздел 2. Аналитические разделы бизнес-планирования

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочтите текст и установите соответствие между параметрами, закладываемыми в основу расчета бизнес-плана, и их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Параметр Характеристика параметра

А Общекономические - 1 уровень инфляции, ставка рефинансирования, стоимость кредитных ресурсов и т.д.

Б Частно-экономические - 2 спрос и предложение товара, цены, риски и т.д.

В Производственные - 3 объем производства, прямые и общие производственные издержки, численность и виды персонала, заработка платы, инвестиционные затраты на организацию производства, прибыль и т.д.

Г Нормативные - 4 виды и ставки налогов, ГОСТы и международные стандарты, стандарты бухгалтерской и статистической отчетности и т.д.

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Решение о реализации проекта принимается, если индекс рентабельности инвестиций PI:

PI > 1

PI < 1

PI = 1

При выборе варианта проекта PI не играет роли

3. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, какие методы коммерческой оценки инвестиций относятся к группе статических?

Срок окупаемости инвестиций, простая норма прибыли, точка безубыточности

Индекс рентабельности (PI), чистая текущая стоимость (NPV)

Внутренняя норма прибыли (IRR), срок окупаемости инвестиций (PP), индекс рентабельности (PI)

Чистая текущая стоимость (NPV), чистый дисконтированный доход

4. Рассчитайте показатель. Ответ округлите до тысячных.

По данным бухгалтерского баланса определите коэффициент общей ликвидности.

АКТИВ	Тыс. руб.	ПАССИВ	Тыс. руб.
-------	-----------	--------	-----------

Денежные средства	30,0	Задолженность поставщикам	30,0
-------------------	------	---------------------------	------

Дебиторская задолженность	60,0	Задолженность по зарплате	20,0
---------------------------	------	---------------------------	------

Товарно-материальные запасы	100,0	Задолженность по налогам	60,0
-----------------------------	-------	--------------------------	------

Внеоборотные активы	810,0	Долгосрочные кредиты	260,0
---------------------	-------	----------------------	-------

Уставный капитал	470,0
------------------	-------

Нераспределенная прибыль	160,0
--------------------------	-------

БАЛАНС	1000	БАЛАНС	1000,0
--------	------	--------	--------

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

Определите величину маржинальной прибыли, если: выручка от продажи продукции 1300

тыс. руб., постоянные расходы 400 тыс. руб., переменные расходы 900 тыс. руб.

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса определите уровень чистого оборотного капитала.

АКТИВ	Тыс. руб.	ПАССИВ	Тыс. руб.
Денежные средства	50,0	Задолженность поставщикам	55,0
Дебиторская задолженность	70,0	Задолженность по зарплате	30,0
Товарно-материальные запасы	100,0	Задолженность по налогам	30,0
Внеоборотные активы	815,0	Долгосрочные кредиты	220,0
		Уставный капитал	540,0
		Нераспределенная прибыль	160,0
БАЛАНС	1035,0	БАЛАНС	1035,0

7. Прочтите текст и установите последовательность.

В какой последовательности вы станете осуществлять сегментирование потребителей?

- 1) Сбор данных
- 2) Сегментация
- 3) Анализ информации
- 4) Подготовка
- 5) Разработка стратегии маркетинга
- 6) Определение целевых сегментов

8. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор.

Методы сегментации потребителей включают

- а) демографическую сегментацию
- б) географическую сегментацию
- в) психографическую сегментацию
- г) поведенческую сегментацию
- д) все перечисленные

9. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Дайте определение экономической эффективности:

- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) отношение результата к затратам;
- в) отношение капитальных вложений к приросту затрат;
- г) отношение изменения объема производства к стоимости основных фондов.

10. Прочтайте текст и установите соответствие между этапами и описанием сегментирования потребителей (целевой аудитории).

Этапы Описание

А Подготовка 1 на основе собранных данных сопоставляют характеристики и проводят детальный анализ, например, выявляют модели поведения, алгоритмы принятия решения

Б Сбор данных 2 среди всех полученных сегментов отбирают те, которые будут целевыми для бизнеса. При определении учитывают целесообразность ориентации на выбранную категорию потребителей, доступность каналов сбыта, конкуренцию и другие факторы

В Анализ информации 3 описывают товар или услугу с точки зрения конечного потребителя, соотносят характеристики продукта с потребностями, которые он удовлетворяет

Г Сегментация 4 находят информацию о клиентах и потенциальных потребителях

Д Определение целевых сегментов 5 составляют план действий по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов

Е Разработка стратегии маркетинга 6 выделяют отдельные группы потребителей, имеющие схожие модели поведения, и распределяют их по отдельным сегментам

11. Прочтайте текст и установите соответствие между инструментами для сбора и анализа данных при сегментировании потребителей (целевой аудитории) и их описанием.

Инструменты Описание

А Формы на сайте 1 проводят с клиентами для более глубокого изучения их мнений, предпочтений и опыта взаимодействия с компанией

Б Опросы и анкеты в рассылках 2 помогают собрать дополнительную информацию о

- клиентах
- В Интервью
отзовиках и в
- или услуги
- Г Форумы и соцсети
данные в обмен
- 3 анализируют активность клиентов на форумах, социальных сетях, где люди обсуждают продукты
- 4 позволяют клиентам оставить свои контактные данные на скидку или выгодные условия покупки

12. Прочитайте текст и установите соответствие между видами и характеристиками внутренних бизнес-планов.

Виды	Характеристика
А Управленческие бизнес-план	1 Создаются под одну цель и дополняют основной
Б Проектные взаимосвязи бизнеса	2 Содержат перечень ролей и задач сотрудников, между ними, а также шаги для достижения целей
В Целевые запуска или включают	3 Разрабатываются под конкретный проект на этапе в ходе инновационных перестроек, чаще всего смету расходов

13. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в годах и месяцах.

В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему, инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

14. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в годах.

Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл.). Найти срок окупаемости проекта.

Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

Раздел 3. Ключевые разделы бизнес-планирования

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте текст и установите соответствие между итоговыми параметрами, используемыми для оценки экономической эффективности бизнес-плана, и их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Параметр Характеристика параметра

А Показатели

коммерческой

эффективности - 1 чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), индекс прибыльности (IP), период окупаемости (PB)

Б Показатели

бюджетной

эффективности - 2 объем налоговых поступлений в бюджеты, чистый дисконтированный доход бюджета (ЧДДб), внутренняя норма рентабельности и индекс прибыльности (при реализации проекта за бюджетные средства), индекс доходности гарантий (ИДг)

В Показатели

социальной

эффективности - 3 показатели увеличения занятости населения от реализации проекта, объем отчислений в фонд социального страхования, расходы фирмы на социальное

обеспечение

2. Прочтите текст и установите соответствие между показателями, используемыми в финансовом анализе, и их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Показатель Характеристика показателя

А Оборачиваемость

капитала - 1 характеризует способность фирмы производить и реализовывать товары на основе имеющихся активов

Б Финансовая

устойчивость - 2 определяет степень риска, связанного со способом формирования структуры собственных и заемных средств, используемых для финансирования активов фирмы

В Рентабельность - 3 характеризует эффективность производственной деятельности предприятия

3. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Определите, какой из представленных методов не используется при оценке риска инвестиционного проекта?

Анализ чувствительности проекта

Сценарный анализ

Метод имитационного моделирования

Метод безубыточности

4. Прочтайте текст и установите соответствие между видом эластичности, и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид эластичности

Характеристика эластичности

А Ценовая эластичность

1 измеряет реакцию объема продаж на изменения в

спроса

ценах

Б Эластичность спроса

2 измеряет реакцию объема продаж на изменения в

по доходам

доходах потребителя

В Перекрестная

3 измеряет реакцию объема продаж одного товара на

эластичность спроса

изменение в цене другого товара

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн руб., значение округлите до десятых.

Определить чистую прибыль предприятия (налог на прибыль 20%)

Показатель	Сумма, млн руб.
Выручка от продаж	205
Себестоимость проданной продукции (без амортизации и процентов)	81
Прочие расходы	12
Амортизация	15
Проценты	10
Выплачено дивидендов	12

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

Определить уровень постоянных активов

АКТИВ Тыс. руб.	ПАССИВ Тыс. руб.
Денежные средства 75	
Внеоборотные активы 900	Долгосрочные кредиты 240
БАЛАНС 1140	Уставный капитал 540

Нераспределенная прибыль	160
БАЛАНС	1140

7. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса определить уровень долгосрочного капитала:

АКТИВ Тыс. руб. ПАССИВ Тыс. руб.

Денежные средства	80,0	
Внеоборотные активы	810,0	Долгосрочные кредиты
		Уставный капитал
		Нераспределенная прибыль
БАЛАНС 1090,0		БАЛАНС 1090,0

8. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса определите уровень текущих активов:

АКТИВ Тыс. руб. ПАССИВ Тыс. руб.

Денежные средства	80,0	Задолженность поставщикам 55,0
Дебиторская задолженность	50,0	Задолженность по зарплатам 40,0
Товарно-материальные запасы	150,0	Задолженность по налогам 35,0

Нераспределенная прибыль 200,0

БАЛАНС 1110,0 БАЛАНС 1110,0

9. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб., значение округлите до десятых.

Инвестиции в бизнес составили 250000 руб. Ожидаемые доходы за 2 года составят: 1 год – 150000 руб., 2 год – 200000 руб. Ставка дисконтирования 18 %. Определите чистый дисконтированный доход (NPV) за 2 года

10. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в годах, значение округлите до десятых.

Инвестиции в бизнес составили 250000 руб. Ожидаемые доходы за 2 года составят: 1 год – 150000 руб., 2 год – 200000 руб. Ставка дисконтирования 18 %. Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиций.

11. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор.

Оценка инвестиционных проектов состоит из нескольких этапов:

- а) оценка общей эффективности проекта
- б) формирование стратегии финансирования
- в) определение целей и назначения проекта
- г) оценка эффективности проекта для участников
- д) анализ издержек
- е) все перечисленные

12. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Анализ издержек включает в себя:

- а) составление списка понятных показателей, чтобы определить, когда будут достигнуты результаты. Целевые показатели делают измеримыми, чтобы оценить их выполнение.
- б) рассчитывают показатели коммерческой и общественной эффективности в соответствии с выбранной методикой оценки. Показывают результаты выполнения целевых показателей.
- в) расчет затрат на каждый этап, составление смет с учётом разных вариантов финансирования.
- г) расчет показателей коммерческой и общественной эффективности в соответствии с выбранной методикой оценки.

13. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

В рамках этапа «Оценка эффективности проекта для участников» осуществляется:

- а) составление списка понятных показателей, чтобы определить, когда будут достигнуты результаты. Целевые показатели делают измеримыми, чтобы оценить их выполнение.
- б) расчет показателей коммерческой и общественной эффективности в соответствии с выбранной методикой оценки. Показывают результаты выполнения целевых показателей.
- в) расчет затрат на каждый этап, составление смет с учётом разных вариантов

финансирования.

г) расчет что принесёт реализация бизнес-идеи разным инвесторам. Их интересы могут не совпадать, а значит - показатели эффективности для них будут отличаться.

14. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

В рамках этапа «Формирование стратегии финансирования» осуществляется:

а) составление списка понятных показателей, чтобы определить, когда будут достигнуты результаты. Целевые показатели делают измеримыми, чтобы оценить их выполнение.

б) расчет показателей коммерческой и общественной эффективности в соответствии с выбранной методикой оценки. Показывают результаты выполнения целевых показателей.

в) выявление источников финансирования, состава потенциальных инвесторов, условий их привлечения. Обоснование выбора схемы инвестирования, выявление последствий его реализации, расчёт сводного потока денег для финансирования всех затрат по проекту.

г) расчет что принесёт реализация бизнес-идеи разным инвесторам. Их интересы могут не совпадать, а значит - показатели эффективности для них будут отличаться.

15. Прочтайте текст и установите соответствие между видами риска и их характеристиками.

Вид риска Характеристика риска

А Производственный риск 1 связанный с трудностями запуска и отладки технологического оборудования, более низким качеством продукции по сравнению с запланированным

Б Коммерческий риск 2 связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курсов валют, неопределенностью действий конкурентов

В Рыночный риск 3 проявляющийся в недобросовестности и неплатежеспособности заказчика, в повышении закупочных цен, изменении валютных курсов

16. Прочтайте текст и установите соответствие между видами риска и их характеристиками.

Вид риска

Характеристика риска

А Инфляционный риск
результат

1 связан с неопределенностью в достижении заданного

при освоении новых технологий, обмене
лицензиями,

совместных НИОКР

Б Финансовый (кредитный) риск 2 связанный с ростом цен на материалы, комплектующие, полуфабрикаты, заработную плату

В Научно-технический риск
возврату долга

3 проявляющийся в невыполнении предприятием
финансовых обязательств перед инвестором по

17. Прочтайте текст и установите соответствие между видами риска и их характеристиками.

Вид риска

Характеристика риска

А Политический риск
введением

1 связан с установлением квот на импорт (экспорт) товаров,

тарифов или эмбарго

Б Внешнеэкономический риск
катастроф

2 связан с убытками от пожаров, несчастных случаев,

и других стихийных бедствий

В Чистый риск

3 связан с неблагоприятными социально-политическими
изменениями в стране или регионе

18. Прочтайте текст и установите соответствие между показателем оценки риска и его формулой расчета.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Показатель оценки риска	Формула	
A Среднеожидаемый уровень параметра	1	$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - E)^2 \times P_i}$

	уровень параметра оценки с учетом вероятностей различных уровней параметра		$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (\bar{x}_i - \bar{x})^2 f_i}$
Б	Размах вариации	2	$C = \frac{\sigma}{\bar{x}} (100 \%)$
В	Среднеквадратическое отклонение	3	разность между самими крайними величинами параметра оценки (самым высоким и самым низким)
Г	Коэффициент вариации	4	$E = \sum_{i=1}^n P_i \times X_i$

19. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса определите уровень текущих пассивов.

АКТИВ	Тыс. руб.	ПАССИВ	Тыс. руб.
Денежные средства	40,0	Задолженность поставщикам	30,0
Дебиторская задолженность	60,0	Задолженность по зарплате	30,0
Товарно-материальные запасы	100,0	Задолженность по налогам	60,0
Внеоборотные активы	810,0	Долгосрочные кредиты	260,0
		Уставный капитал	470,0
		Нераспределенная прибыль	160,0
БАЛАНС	1010,0	БАЛАНС	1010,0

20. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса определите уровень текущих пассивов.

АКТИВ	Тыс. руб.	ПАССИВ	Тыс. руб.
Денежные средства	30,0	Задолженность поставщикам	65,0
Дебиторская задолженность	90,0	Задолженность по зарплате	45,0
Товарно-материальные запасы	100,0	Задолженность по налогам	60,0
Внеоборотные активы	870,0	Долгосрочные кредиты	250,0
		Уставный капитал	510,0
		Нераспределенная прибыль	160,0
БАЛАНС	1090.0	БАЛАНС	1090.0

Раздел 4. Проведение экзамена

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-П12.2

Вопросы/Задания:

1. Какую информацию содержит вводная часть бизнес-плана?

2. Распределение потока наличности: «Поток наличности собственников (акционеров)».

3. В какой части бизнес-плана находится раздел «История бизнеса организации» и какая информация в нем представлена?

4. Назовите субъектов, которые могут быть заинтересованы в бизнес-плане, и с какой позиции он может их интересовать.

5. Цель и сущность анализа структуры финансирования активов.

6. Охарактеризуйте назначение и содержание Внутреннего бизнес-плана фирмы.

7. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы финансовой отчетности.

8. Охарактеризуйте назначение и содержание Инвестиционного бизнес-плана.

9. Назначение и содержание финансового плана в структуре бизнес-плана.

10. Охарактеризуйте назначение и содержание процедуры дисконтирования денежных потоков при оценке инвестиционных проектов.

11. В какой части бизнес-плана находится раздел «Производственный план» и какая информация в нем представлена.

12. Охарактеризуйте назначение и содержание Плана финансового оздоровления фирмы.

13. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели экономической оценки инвестиционного проекта.

14. В какой части бизнес-плана находится раздел «Финансовый план», и какая информация в нем представлена.

15. Оценка финансовой состоятельности проекта.

16. Что представляет собой раздел «Резюме» бизнес-плана и каково основное требование к его составлению.

17. Охарактеризуйте типы организационных структур управления предприятием. В каком разделе бизнес-плана приводится информация об организационной структуре управления.

18. Оценка рисков проекта «Анализ чувствительности проекта».

19. Бюджетная и социальная эффективность проекта, в каких случаях проводится такая оценка инвестиционного проекта.

20. Определение потребности в инвестициях в процессе планирования.

21. Понятие и определение стоимости капитала, использование данного показателя в оценке экономической эффективности проекта.

22. Охарактеризуйте методику и назначение анализа SWOT.

23. Собственные источники финансирования проекта, способы увеличения собственных источников финансирования.
24. Заемные источники финансирования проекта, эффект финансового рычага как способ измерения финансового риска при использовании заемных источников.
25. Охарактеризуйте факторы, влияющие на формирование прибыли.
26. Состав и структура разделов бизнес-плана.
27. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
28. Характеристика разделов типового бизнес-плана: резюме, описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации.
29. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
30. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
31. Операционный план. Производство.
32. Организационный план.
33. Оценка и страхование риска.
34. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
35. Финансовый план.
36. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
37. Инвестиционный план (проект).
38. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
41. Процесс создания и продвижения проекта.
42. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
43. Оценка конкурентоспособности.
44. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.

45. Источники финансирования проекта.
46. Оценка рынка сбыта.
47. Сегментация рынка по группам потребителей. Критерии сегментации.
48. Оценка конкурентоспособности.
49. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
50. Планирование бюджета маркетинга.
51. План производства.
52. Планирование себестоимости единицы продукции.
53. Финансовый план.
54. Точка самоокупаемости проекта.
55. Основные показатели экономической эффективности проекта.
56. Источники информации для проведения анализа текущего финансового состояния предприятия.
57. Налоги, уплачиваемые предприятием: налог на добавленную стоимость (НДС.)
58. Налоги, уплачиваемые предприятием: налог на добавленную стоимость (НДС.)
59. Налоги, уплачиваемые предприятием: страховые взносы в социальные фонды.
60. Налоги, уплачиваемые предприятием: налог на имущество предприятий.
61. Налогообложение предприятий малого бизнеса: упрощённая система налогообложения (УСН).
62. Амортизационные отчисления и способы их расчета.

*Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-ПЗ.1 ПК-ПЗ.2 ПК-П12.2
Вопросы/Задания:*

1. Амортизационные отчисления и способы их расчета.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - 1 - Москва: Издательский Центр РИОР, 2024. - 81 с. - 978-5-16-004308-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2147/2147884.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - 1 - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2025. - 240 с. - 978-5-16-013621-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2193/2193242.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 4 - Москва: Издательский Центр РИОР, 2025. - 290 с. - 978-5-16-020542-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2179/2179811.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Алиев, В.С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. - 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 287 с. - 978-5-16-109410-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2122/2122963.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Мазилкина,, Е. И. Бизнес-планирование: учебное пособие / Е. И. Мазилкина,. - Бизнес-планирование - Москва: Ай Pi Ар Медиа, 2024. - 272 с. - 978-5-4497-1869-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.uptp.ru> - Официальный сайт Журнала «Проблемы теории и практики управления»
2. <http://www.dni.ru> - Интернет издание «Дни.ру»
3. <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=29> - Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов
4. <http://www.kremlin.ru> - Официальный сайт Портал Президента РФ
5. <https://znanium.com/> - Научная электронная библиотека

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по

- дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
 - контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Компьютерный класс

226ГЛ

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

Лекционный зал

ЗЭЛ

Проектор длиннофокусный Optoma X341 DLP (Full 3D) - 0 шт.

штанга для В/пр SMS Projector CL V500-750 - 0 шт.

экран настенно-потолочного крепления Luma AV(1: 1) - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины

структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных

средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной,

центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Бизнес-планирование" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.